

Executive Certificate Direction Marketing et Digital

2027 - 2028

31 jours / 232,5 heures

N° DE SESSION	DATE	HEURE DE DÉBUT	HEURE DE FIN	INTITULÉ	LIEU	MODULES		
JANVIER 2027								
0	lundi 11 janvier 2027	11h00	13h00	Rentrée Mastère Spécialisé & Executive Certificate	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
		13h00	14h00	Cocktail de rentrée				
		14h00	17h30	Rentrée Mastère Spécialisé & Executive Certificate				
1	mardi 12 janvier 2027	9h00	13h00	Stratégie d'entreprise				
		13h00	14h00	Déjeuner de rentrée				
		14h00	17h30	Stratégie d'entreprise				
2	mercredi 13 janvier 2027	9h00	13h00	Innovation de valeur <i>évaluation*</i>			Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				Marketing Opérationnel et Stratégique	
3	jeudi 14 janvier 2027	9h00	13h00	Teambuilding			Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				Marketing Opérationnel et Stratégique	
4	vendredi 15 janvier 2027	9h00	13h00	Marketing Stratégique			Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				Marketing Opérationnel et Stratégique	
5	samedi 16 janvier 2027	9h00	13h00	Politique de marque			Marketing et Digital	
		14h00	17h30				Marketing et Digital	
FEVRIER 2027								
6	jeudi 4 février 2027	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (1/3)			Marketing et Digital	
		14h00	17h30				Marketing et Digital	
7	vendredi 5 février 2027	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (2/3)			Marketing et Digital	
		14h00	17h30				Marketing et Digital	
8	samedi 6 février 2027	9h00	13h00	Marketing & webmarketing (3/3) <i>évaluation*</i>			Marketing et Digital	
		14h00	17h30				Marketing et Digital	
MARS 2027								
9	jeudi 4 mars 2027	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)			Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				Marketing Opérationnel et Stratégique	
		17h45	19h00				Conférence ou Event (TBC)	
10	vendredi 5 mars 2027	9h00	13h00	Mise en œuvre du plan Marketing (1/2)			Marketing Opérationnel et Stratégique	
		14h00	17h30				Marketing Opérationnel et Stratégique	
11	samedi 6 mars 2027	9h00	13h00	Mobile marketing (1/2)			Marketing et Digital	
		14h00	17h30				Marketing et Digital	
12	vendredi 26 mars 2027	9h00	13h00	Mobile marketing (2/2) <i>évaluation*</i>			Marketing et Digital	
		14h00	17h30				Marketing et Digital	
13	samedi 27 mars 2027	9h00	13h00	Etudes et recherches qualitatives	Data, Digital et Marketing			
		14h00	17h30		Data, Digital et Marketing			
AVRIL 2027								
14	jeudi 22 avril 2027	9h00	13h00	Market Research	Data, Digital et Marketing			
		14h00	17h30		Data, Digital et Marketing			
15	vendredi 23 avril 2027	9h00	13h00	De la data à l'IA, toutes les clés de lecture d'une révolution en marche (1/2)	Data, Digital et Marketing			
		14h00	17h30		Data, Digital et Marketing			
16	samedi 24 avril 2027	9h00	13h00	De la data à l'IA, toutes les clés de lecture d'une révolution en marche (2/2)	Data, Digital et Marketing			
		14h00	17h30		Data, Digital et Marketing			
MAI 2027								
17	jeudi 20 mai 2027	9h00	13h00	Marketing analytic (1/2)	Data, Digital et Marketing			
		14h00	17h30		Data, Digital et Marketing			
18	vendredi 21 mai 2027	9h00	13h00	Marketing analytic (2/2)	Data, Digital et Marketing			
		14h00	17h30		Data, Digital et Marketing			
19	samedi 22 mai 2027	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (1/2)	Communication, Clients et Digital			
		14h00	17h30		Communication, Clients et Digital			
JUIN 2027								
20	jeudi 3 juin 2027	9h00	13h00	Réseaux Sociaux (2/2) <i>évaluation*</i>	Communication, Clients et Digital			
		14h00	17h30		Communication, Clients et Digital			
21	vendredi 4 juin 2027	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)	Communication, Clients et Digital			
		14h00	17h30		Communication, Clients et Digital			
		17h45	19h00		Conférence			
22	samedi 5 juin 2027	9h00	13h00	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) <i>évaluation*</i>	Communication, Clients et Digital			
		14h00	17h30		Communication, Clients et Digital			
23	vendredi 18 juin 2027	9h00	13h00	Street Marketing et Digital	Ouverture Sectorielle et Digital			
		14h00	17h30		Ouverture Sectorielle et Digital			
24	samedi 19 juin 2027	9h00	13h00	Introduction au FinTech	Ouverture Sectorielle et Digital			
		14h00	17h30		Ouverture Sectorielle et Digital			
JUILLET 2027								
25	jeudi 1 juillet 2027	9h00	13h00	Marketing des services (1/3)	Ouverture Sectorielle et Digital			
		14h00	17h30		Ouverture Sectorielle et Digital			
26	vendredi 2 juillet 2027	9h00	13h00	Marketing des services (2/3)	Ouverture Sectorielle et Digital			
		14h00	17h30		Ouverture Sectorielle et Digital			
27	samedi 3 juillet 2027	9h00	13h00	Marketing des services (3/3) <i>évaluation*</i>	Ouverture Sectorielle et Digital			
		14h00	17h30		Ouverture Sectorielle et Digital			
AOÛT 2027								
28	jeudi 26 août 2027	9h00	13h00	Intelligence artificielle et Marketing	Ouverture Sectorielle et Digital			
		14h00	17h30		Ouverture Sectorielle et Digital			
29	vendredi 27 août 2027	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (1/2)	Marketing et Digital			
		14h00	17h30		Marketing et Digital			
30	samedi 28 août 2027	9h00	13h00	Produit digital : comment construire un site et une application mobile pour promouvoir votre produit ? (2/2) <i>évaluation*</i>	Marketing et Digital			
		14h00	17h30		Marketing et Digital			
DECEMBRE 2027								
31	samedi 4 décembre 2027	9h00	13h00	Cas de synthèse <i>évaluation*</i>	Communication, Clients et Digital			
		14h00	17h30		Communication, Clients et Digital			

* **Planning prévisionnel susceptible d'être modifié**

** Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Directeur académique : Jean-Marc XUEREB
 Coordinatrice de programme : Marie LE DÔ DE BERNARDI
 Cohorte : 336ECMK261